



## СИЛАТА НА ДОБРАТА ХРАНА

Конференция под наименование „Добрата храна е сила“ представи изчерпателна информация на теми, свързани с изискванията за производство на храни, иновациите в бранша, стремежа ни да се хра-

ним балансирано. Събитието, организирано за втора поредна година от ТАНДЕМ, включи три любопитни панела „Светът на храните в 21 век“, „Храната – автентичност, идентичност, носталгия“ и „Развитие и тенденции на пазара на бързооборотни стоки“. Финалът бе ознаменуван от презентация на г-жа Лилия Тодорова, маркетинг директор на ТАНДЕМ, която разкри тайната рецепта на компанията за постигане на успешен „тандем“ с потребителите. В основата ѝ е използването на 100% прясно ръчно обезкостено месо, липсата на глутен, съдържанието на говеждо месо в малотрайните продукти.